



# SPORT FOR CLIMATE ACTION

Snižování uhlíkové stopy je součástí **Strategie udržitelnosti ČOV** – priorita č.3:

## PŘEVZETÍ ODPOVĚDNOSTI ZA NAŠI ENVIRONMENTÁLNÍ A KLIMATICKOU STOPU

*Naše ambice:*



*Chceme hrát příkladnou roli tím, že převzeme odpovědnost za dopad našich činností na klima a přírodu. Chceme snížit emise skleníkových plynů přímo generované naší činností nebo s ní spojené, a minimalizovat tak naši uhlíkovou stopu. Zároveň máme ambici zvyšovat povědomí a vzdělávat (prostřednictvím sportu) o dopadech změny klimatu (ve sportu) a vytvářet partnerství a prohlubovat spolupráci na národní i mezinárodní úrovni. (Strategie udržitelnosti 2030)*

## "SPORT FOR CLIMATE ACTION"

je iniciativa Rámcové úmluvy OSN o změně klimatu (UNFCCC), jejímž cílem je zapojit sportovní komunitu do úsilí o řešení změny klimatu. Cílem iniciativy je využít vlivu a dosahu sportovního odvětví ke zvýšení povědomí o změně klimatu a k přijetí konkrétních opatření ke snížení jeho dopadu na životní prostředí. Více informací:



Organizace, které se zapojí do rámce Sport pro klima, se zavazují k dodržování pěti klíčových zásad:

1. **Vyvíjet systematické úsilí o prosazování větší odpovědnosti vůči životnímu prostředí**
2. **Snižovat celkový dopad na klima**
3. **Vzdělávat v oblasti klimatu**
4. **Podporovat udržitelnou a odpovědnou spotřebu**
5. **Prosazování opatření v oblasti klimatu prostřednictvím komunikace**

Připojením se ke Sportu pro klima dávají organizace najevo svůj závazek k udržitelnosti a opatřením v oblasti klimatu a přispívají tak k širšímu úsilí o řešení jedné z nejnaléhavějších výzev naší doby.

Zapojených národních olympijských výborů a mezinárodních sportovních federací je téměř 60.

## Proč bychom se měli připojit?

- Chceme stále být relevantní vůči veřejnosti a držet krok s dobou, ideálně být napřed
- Převzetí odpovědnosti za naši environmentální a klimatickou stopu je součástí strategií IOC, ANOC, EOC
- Finanční podpora z Olympijské solidarity je již nyní podmíněna zodpovědným chováním sportovní organizace a tento tlak bude v budoucnosti narůstat.
- Zodpovědné chování organizace šetří finanční zdroje, přivádí partnery, kteří se chtějí spojovat se zodpovědnou značkou (Partneři, kteří mají povinnosti vykazovat EDG, se budou chtít spojit s partnery, kteří se také chovají zodpovědně).